



2015年12月7日

Press Release

**「ミラカール」を展開するヘアスタイリングツールブランド「BaByliss」(ベビリス)は、
「2016 ミス・ユニバース・ジャパン」のオフィシャルパートナーとして参加いたします！**

コンエアー・ジャパン合同会社(以下「コンエアー・ジャパン」)のヘアプロダクトブランドである「BaByliss(以下「ベビリス」)」は、「ヘアスタイルはファッションの一部である」との考えから、これまで数々のファッションイベントへの出展や協賛をまいりました。今回、イベントだけでなくその領域を広げ、トータルビューティを競う場である「2016 ミス・ユニバース・ジャパン」にオフィシャルパートナーとして参加いたします。

12月10日に「2016 ミス・ユニバース・ジャパン」の東京代表が決定し、同日、全国各地区から選ばれた全ファイナリストのお披露目をいたします。ベビリスは今後、本大会へ向けさらに美しさに磨きをかけるためのビューティーキャンプ等においてヘアスタイリングのサポートを行い、ファイナリストのヘアアレンジを華やかに彩ります。

■「BaByliss」(ベビリス)とは

1961年、フランスで美容師向けの初のヘアカールアイロンを開発し、1970年代にはヘアドライヤー及びヘアスタイラーカテゴリーにビジネス拡大しました。その後も家庭用ヘアスタイリングツールや革新的ヘアスタイリングツール開発を継続し、パリ発祥のヘアスタイリングツールブランドとして知られるようになりました。

2013年には、ヘアスタイリングの革命的製品、髪を挟むだけで、誰でも安全にあつという間に巻き髪が出来上がるオートカールアイロン「ミラカール」を日本で発売。その後、2015年7月には、スチーム機能が付きカール力が50%アップした「スチーム ミラカール」を発売し、大きな反響を呼んでいます。

■ミス・ユニバース・ジャパン(MUJ)とは

ミス・ユニバース・ジャパン(MUJ)は、全く新しい「ミス・コンテスト」のコンセプト(=ビューティー・コンペティション)を取り入れ、日本女性の素晴らしさを世にアピールすべく活動、1952年当初より世界大会に参加しています。

日本の若い女性達の人生に於けるプラットホーム(=きっかけ)を与えることを1つの目的としています。そして、1年間を通じたイベントを経て成長し、今や日本の若い女性の間においても、最も価



2015年12月7日

値のあるタイトルとして認識されています。

また、乳がん早期発見・予防促進活動、エイズストップ基金などを通じて、社会奉仕活動へ参加するなど、外面的な美しさだけでなく、知性、感性、誠実さ、人間性といった内面の輝き、社会に積極的に貢献したいという社会性を兼ね備えた”オピニオンリーダー”の創造・サポートをコンセプトにしています。

■「BaByliss」(ベビリス)を展開する「コンエアージャパン」(<http://conair.co.jp>)

1959年にニューヨークで設立され、当初はサロン用美容ツールの販売を行っておりました。設立以来、同社はパーソナルケア・アプライアンスのリーディングブランドとして、刻々と変化する世界市場の動向に合わせた製品の開発・供給をしています。

コンエアーは50年以上にわたり事業を運営し、現在では世界114ヶ国に拠点を持ち、24のブランドを保有する多国籍企業となっています。市場をリードするヘアケア製品に加えて、クイジナートキッチン家電や調理器具、ヘルスケア製品、スチームアイロンなどのホームプロダクトまで、包括的な事業展開をしています。

本件に関するお問い合わせ先
コンエアージャパン マーケティング部
〒107-0062 東京都港区南青山 1-15-41